



Istituto Tecnico Economico Tecnologico
GIROLAMO CARUSO



Settore Economico

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)

Settore Tecnologico

- ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA (EE)
- COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO (CAT)
- AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA (AAA)

Settore Tecnologico

- INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI (IT)
- INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI SERALE (IT serale)

Via J. F. Kennedy n. 2 - 91011 ALCAMO (TP) - C.F.: 80003680818 - C.U.: UFCB1B - **cod. mecc. TPTD02000X**
Tel. 0924507600 - www.gcaruso.edu.it - email: TPTD02000X@istruzione.it - P.E.C.: TPTD02000X@pec.istruzione.it

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO	2023/2024
-----------------	-----------

DOCENTE	NOME E COGNOME	MATERIA
	LEONARDO MANGIARACINA	ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE	4A_ SIA
--------	---------

U.d.A. n. 1	La gestione: beni strumentali, il lavoro, le vendite, il marketing
<p><u>La gestione dei beni strumentali</u></p> <p>La funzione strategica e le principali classificazioni dei beni strumentali</p> <p>Alcuni metodi per la valutazione delle scelte relative agli investimenti in beni strumentali</p> <p>I concetti di layout, di grado di utilizzo e di elasticità dei beni strumentali</p> <p>I problemi economico-aziendali e gli aspetti contabili relativi ai beni strumentali. In particolare: varie modalità di acquisizione, ammortamento e manutenzioni, differenti modi di dismissione</p> <p>Il concorso dei beni strumentali alla formazione del reddito d'esercizio e la rappresentazione dei relativi valori nel bilancio di fine periodo</p> <p><u>La gestione delle risorse umane e il mercato del lavoro</u></p> <p>Il concetto di lavoro subordinato e le principali categorie di lavoratori dipendenti</p> <p>Le fonti normative che regolano i rapporti di lavoro</p> <p>Le varie forme contrattuali e la flessibilità del mercato del lavoro</p> <p>Le fasi della pianificazione delle risorse umane, le modalità di reperimento e di selezione del personale</p> <p>Gli aspetti amministrativi, contabili, previdenziali e fiscali della gestione del personale</p> <p>Le procedure per il calcolo del costo del lavoro</p> <p><u>La gestione delle vendite e il marketing</u></p> <p>Il sistema distributivo: funzioni, soggetti e canali di distribuzione</p> <p>I costi dei processi distributivi e la metodologia dell'analisi dei costi di distribuzione</p> <p>Enti e organismi ausiliari del commercio</p> <p>Alcune norme che regolano l'esercizio del commercio in Italia</p> <p>Il marketing: concetto, tipologia e funzioni</p> <p>Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica</p> <p>Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali</p> <p>Il mercato del lavoro nell'attuale contesto socio-economico</p> <p>Le nuove forme di lavoro e le prospettive in un'ottica di crescita del tessuto socio-economico</p>	

U.d.A. n. 2	Le società e il bilancio delle società di capitali
<p><u>Le società di persone</u></p> <p>Le varie forme giuridiche delle aziende e la loro correlazione con le dimensioni aziendali</p> <p>Le società: concetto e classificazioni</p> <p>Le società di persone: caratteri generali</p> <p>La costituzione e i vari tipi di conferimento</p> <p>Il riparto degli utili e la copertura della perdita</p> <p>Le variazioni di capitale sociale</p> <p>I finanziamenti dei soci</p>	

Le società di capitali e le cooperative

Le caratteristiche generali delle società di capitali

La costituzione e i vari tipi di conferimento

Il riparto degli utili e la copertura delle perdite

Le variazioni del capitale sociale

Le varie tipologie di riserve

I prestiti obbligazionari

I caratteri essenziali delle S.a.p.A. e delle S.r.l.

I gruppi aziendali: concetto e struttura

Le società cooperative: aspetti essenziali e tipologie

Il bilancio delle società di capitali

Il bilancio come strumento di conoscenza e di comunicazione

La normativa civilistica e i principi contabili per la formazione del bilancio d'esercizio

Il sistema informativo di bilancio e la sua composizione

U.d.A.interdisciplinare di Educazione civica

Il patrimonio culturale come bene comune

La valorizzazione economica dei beni artistici e architettonici.

Alcamo li, 07.06.2024

Il Docente
(Prof. Leonardo Mangiaracina)