



Istituto Tecnico Economico Tecnologico
GIROLAMO CARUSO



Settore Economico

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)

Settore Tecnologico

- ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA (EE)
- COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO (CAT)
- AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA (AAA)

Settore Tecnologico

- INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI (IT)
- INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI SERALE (IT serale)

Via J. F. Kennedy n. 2 - 91011 ALCAMO (TP) - C.F.: 80003680818 - C.U.: UFCB1B - **cod. mecc. TPTD02000X**
Tel. 0924507600 - www.gcaruso.edu.it - email: TPTD02000X@istruzione.it - P.E.C.: TPTD02000X@pec.istruzione.it

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO	2023/2024
-----------------	-----------

DOCENTE	NOME E COGNOME	MATERIA
	ROSALBA GRILLO	ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE	5B_ SIA
--------	---------

Aspetti economico-aziendali delle imprese industriali

Le imprese industriali: generalità e classificazioni

I settori della gestione e le scelte operative nelle imprese industriali

Alcune scritture d'esercizio tipiche delle imprese industriali e le scritture di fine esercizio

Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile

Il rendiconto finanziario delle variazioni delle liquidità

Il bilancio d'esercizio secondo i principi IAS/IFSR

La revisione legale dei conti

Le imposte sul reddito d'impresa

Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali

I principi ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito d'impresa

La relazione tra il reddito contabile e il reddito fiscale

Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa

Le imposte che colpiscono il reddito d'impresa

La dichiarazione dei redditi d'impresa e i versamenti IRES e

IRPEF

L'IRAP: nozioni generali e base imponibile

Le analisi di bilancio per indici e per flussi

Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi

Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci

I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi

Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria

La metodologia di analisi dei flussi di Ccn e di cassa e la formazione dei relativi rendiconti finanziari

I diversi stakeholder dell'impresa

U.d.A. n. 2	La contabilità analitica, il marketing
<u>La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione</u> L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE) Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi La break-even analysis Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale La programmazione e il controllo della gestione I costi standard e il sistema di budgeting Il sistema di reporting <u>Politiche di mercato e piani di marketing</u> Il marketing: concetto, tipologia e funzioni Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali	

Alcamo li, 07.06.2024

Il Docente
(Prof.ssa Rosalba Grillo)