



ITET “Girolamo Caruso”

Settore Economico - Indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
Settore Economico - Indirizzo SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
Settore Tecnologico – Indirizzo ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA
Settore Tecnologico - Indirizzo INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI
Settore Tecnologico - Indirizzo COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

Via J. F. Kennedy N. 2 - 91011 **ALCAMO** (TP) - Tel. 0924/507600 pbx – Fax 0924/507607

C.F.: 80003680818 - www.gcaruso.it - e-mail: TPTD02000X@istruzione.it - P.E.C.: TPTD02000X@pec.istruzione.it

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

CLASSE III SEZ. B SIA - A. S. 2023/2024

UDA 1 – SOGGETTI E RELAZIONI : LA DIMENSIONE ECONOMICA

- L’economia politica: oggetto di studio.
- I primi passi dell’economia: l’economia come scienza sociale e scienza delle scelte.
- Il problema economico della scarsità e dello squilibrio economico.
- Micro e macroeconomia.
- Le famiglie: concetto, ruolo economico
- Le imprese: concetto, funzioni, tipologie, scelte fondamentali
- Lo Stato: il ruolo dal punto di vista economico
- Il resto del mondo.
- Il circuito economico: flussi reali e monetari.
- La produzione, la distribuzione, il consumo, il lavoro, lo scambio, il Reddito e le sue tipologie, il risparmio e gli investimenti
- I sistemi economici: caratteri generali e disamina dei caratteri specifici dei sistemi liberista, collettivista e ad economia mista.
- L’ equilibrio di mercato secondo le teorie classiche
- La rivoluzione Keynesiana e il Welfare State
- La rappresentazione grafica dei fenomeni e delle leggi economiche
- L’ equilibrio del consumatore
- I beni e i bisogni economici: concetto, caratteri, classificazione.

- Il comportamento e le scelte del consumatore
- L'utilità: totale, marginale, marginale ponderata.
- Legge dell'utilità marginale decrescente.
- La domanda: concetto, legge economica della domanda, analisi dei diversi fattori di influenza.
- Elasticità e rigidità della domanda.
- La domanda aggregata.
- Rappresentazioni grafiche dei diversi concetti

UDA 2 – DALLA PRODUZIONE AL MERCATO

- Produzione e consumo.
- Le imprese: tipologie, gruppi, funzioni.
- I fattori produttivi e settori produttivi.
- La Responsabilità sociale di Impresa e gli stakeholders
- Economie di scala e frontiera della produzione
- La produttività dei fattori: totale, media, marginale, marginale ponderata
- La legge dei rendimenti decrescenti.
- Progresso tecnico e new economy.
- Il Mercato: concetto e tipologie
- L' Offerta e la determinazione del Prezzo di Equilibrio: concetto e rappresentazioni grafiche
- I costi: totali, fissi, variabili.
- Ricavi, costi e profitto: distinzioni e “punto di pareggio”.
- Breve e lungo periodo.
- Obsolescenza ed ammortamento.
- Rappresentazioni grafiche delle diverse tipologie di produttività e dei costi
- Rappresentazione grafica del “punto di pareggio”
- Le principali forme di mercato: caratteri generali della Concorrenza monopolistica, dell'Oligopolio e del Monopolio

Alcamo 30/05/2024

Gli alunni

L'insegnante

Prof.ssa Rosanna Alesi
